**Персональные компьютеры сегодня и завтра**

**Факты**

*Первый персональный компьютер был разработан 30 лет назад. Однако основной электронный компонент ПК намного старше: в 2011 г. мир отмечает 40-летие первого микропроцессора. Первый микропроцессор – Intel® 4004 – был создан в 1971 г. С тех пор, ПК прошли длительный процесс трансформации, чтобы стать незаменимым инструментом сегодня и пережить стремительный рост популярности и широкого распространения. Способен ли компьютер развиваться дальше и как он будет выглядеть со временем? Ниже представлен ряд фактов, который поможет ответить на эти вопросы.*

**Рынок ПК**

* В среднем, каждый день в 2010 г. отгружалось заказчикам почти по 1 млн ПК.1 С учетом того, что компьютеры стали намного доступнее, рост, скорее всего, продолжится. В 2000 г. жителю Западной Европы требовалось проработать 5,5 недель, чтобы купить компьютер со средними характеристиками. Сейчас работать нужно всего одну неделю2.
* Согласно опросу проведенному среди 1 000 взрослых респондентов в США, в 2008, 2009 и 2010 гг. ноутбук/настольный ПК находился на первом месте в списках желаемых приобретений.3
* По прогнозу Forrester, в 2015 г. в мире будет использоваться 2,25 млрд ПК по сравнению с 1 млрд в конце 2008 г. Главным образом, число активных пользователей ПК вырастет в Бразилии, России, Индии и Китае (более 800 млн новых ПК к 2015 г).4
* По прогнозу Gartner, в 2011 г. мировые поставки ПК вырастут на 10,5% до 387,8 млн штук и в 2012 г. мировые поставки вырастут на 13,6 % до 440,6 млн штук. Аналитики снизили прогноз, тем не менее, цифры продолжают свидетельствовать об уверенном росте мирового рынка.
* Прогноз Intel касательно роста объема поставок ПК на мировой рынок в 2011 г. исчисляется двухзначными значениями. Прогноз основан на спросе, который наблюдался в начале текущего года, а также на высоком интересе к ПК с процессорами Intel® CoreTM второго поколения.

**Рост рынка ПК и производительность процессоров**

* Рынок ПК все больше растет благодаря увеличению объемов пользовательского контента. Например, популярность сайтов видеообмена в период с 2006 по 2010 гг. удвоилась. Ежемесячно на YouTube просматривается 12 млрд видеороликов.5 В первую очередь, люди стремятся загружать и просматривать персональный контент на свой компьютер, так как понимают, что с появлением 3D-контента потребуется дополнительная вычислительная мощность для его просмотра и редактирования.
* Способствовать росту рынка ПК призваны новые процессоры Intel® CoreTM второго поколения. С их выпуском Intel стремится удовлетворить все требования, которые пользователи предъявляют к вычислительной техники. К примеру, они содержат технологию, способную подготовить 4-минутный HD-ролик, записанный в память ноутбука, для просмотра на iPod всего за 16 секунд.
* Дополнительная производительность процессора дает реальные преимущества пользователям. Современные процессоры поддерживают:
  + Непрерывную деятельность – смотрите ли вы фильм, создаете контент или пользуетесь социальной сетью.
  + Яркие впечатления – высокое качество того, что вы видите и слышите, делает вас участником событий.
  + Простые и удобные способы управления вашими устройствами.

**Форма будущих систем: представляем Ultrabook™**

* Intel неуклонно стремится упростить работу с ПК: сократить время включения до считанных секунд, увеличить время автономной работы до целого дня, повысить безопасность, снабдить устройства сенсорным управлением, обеспечить непрерывность соединения между устройствами, обеспечить поддержку широкого перечня операционных систем и предложить лучшую в классе графику – и все это по приемлемым ценам.
* Intel планирует превратить ноутбук в простое и удобное, сверхтонкое и сверхнадежное интернет-устройство.
* В мае 2011 г. Intel анонсировала категорию тонких и легких мобильных устройств по доступным ценам - Ultrabook™. Новые компьютеры сочетают скорость современных ноутбуков с преимуществами планшетных устройств, предлагая быструю, безопасную и надежную рабочую среду. Ultrabook™ созданы в полном соответствии с законом Мура, точно так же, как он определял путь развития отрасли в последние 40 лет. Intel ожидает, что в концу 2012 г. 40% всех поставок потребительских ноутбуков на рынок будут занимать Ultrabook™.
* К 2013 г. мы ожидаем, что эти исключительно тонкие, легкие, быстрые, безопасные и надежные устройства станут стандартом на рынке вычислительных систем среднего ценового диапазона.
* С ростом числа вычислительных устройств больше людей сможет прикоснуться к инновационным технологиям Intel.
* Новые варианты эксплуатации систем подразумевают использование более мобильных и мощных компьютеров, которым необходимы новые процессоры. Стратегия Intel направлена на выпуск лучших процессоров по соотношению производительности и потребления энергии.

1: Оценка Intel

2: Отчет IDC Worldwide Quarterly PC Tracker, январь 2011 г.

3: Опрос Consumer Electronics Association 2010 Holiday Survey

4: Отчет Forrester: Worldwide PC Adoption Forecast 2007 to 2015, 11 июня 2007 г.

5: Отчет Analysis Mason: Overview of recent changes in the IP interconnection ecosystem, май 2011 г.