



## Il presente e il futuro del PC

### *Alcuni dati*

*Il PC ha compiuto 30 anni nel 2011 e il suo cervello, il microprocessore, è ancora più longevo, contando ben 40 anni di vita. Il primo microprocessore – il processore Intel® 4004 – ha visto la luce nel 1971. Da allora, il PC si è continuamente evoluto per diventare lo straordinario strumento di oggi, e ha vissuto una crescita inarrestabile di popolarità e diffusione. C'è ancora spazio per un'ulteriore espansione? E che forma avranno i PC in futuro? Ecco alcuni dati utili per fare luce su queste tematiche.*

### **Il mercato dei PC**

- In media, nel corso del 2010, sono stati forniti quasi un milione di PC ogni giorno.<sup>1</sup> La crescita è probabilmente destinata a continuare se si considera che i PC sono oggi molto più accessibili: nell'Europa Occidentale<sup>2</sup> le settimane di guadagno medio per acquistare un PC-tipo sono scese da 5,5 nel 2000 a 1.
- Un sondaggio tra 1.000 adulti negli Stati Uniti ha rivelato che nel 2008, 2009 e 2010 i consumatori hanno messo i notebook in cima alle loro liste dei desideri per quanto riguarda l'elettronica di consumo.<sup>3</sup>
- Forrester prevede che entro il 2015 ci saranno 2,25 miliardi di PC in uso nel mondo (rispetto al milione che c'era alla fine del 2008), e questo sarà dovuto in gran parte a mercati emergenti come Brasile, Russia, India e Cina, che totalizzeranno oltre 800 milioni di nuovi PC entro il 2015.<sup>4</sup>
- Gartner prevede una crescita del 10,5% nelle forniture di PC nel 2011 (raggiungendo 387,8 milioni di unità) e una crescita del 13,6% nel 2012 (fino a 440,6 milioni di unità). Anche se si tratta di valori inferiori rispetto a una stima precedente, questi segnali rappresentano un mercato ancora in forte crescita a livello globale.
- Le proiezioni di Intel per la crescita del segmento PC nel 2011 restano nella fascia bassa delle due cifre, sulla base degli iniziali ottimi risultati di vendita cui abbiamo assistito all'inizio del 2011 e del fantastico successo dei PC basati sui nostri processori Intel® Core™ di seconda generazione.

### **Crescita del mercato dei PC e prestazioni dei processori**

- La crescita dei PC è sempre più trainata dallo straordinario incremento di contenuti generati dagli utenti. Ad esempio, l'uso dei siti di condivisione di video è raddoppiato dal 2006 al 2010. In un solo mese vengono visualizzati 12 miliardi di video su YouTube.<sup>5</sup> Le persone guardano e caricano prevalentemente questi contenuti sui loro PC e si rendono conto che con la diffusione di contenuti 3D è necessaria potenza di elaborazione per vedere e modificare tali contenuti.
- I nuovi processori Intel® Core™ di seconda generazione sono progettati per supportare la crescita dei PC rispondendo puntualmente alle esigenze delle persone. Ad esempio, questi processori integrano una tecnologia in grado di convertire su un

notebook un file video HD di 4 minuti per la riproduzione su un iPod in soli 16 secondi.

- Le prestazioni aggiuntive dei processori si traducono in vantaggi reali per le persone; attualmente questi vantaggi sono:
  - Flusso ininterrotto nelle vostre attività, sia che guardiate un film, create contenuti o usiate i social media
  - Un'esperienza totalmente coinvolgente, in cui la qualità di quello che vedete e ascoltate vi fa sentire pienamente connessi
  - Un'esperienza semplice e continua nella gestione dei vostri dispositivi

### **La forma del futuro: gli Ultrabook™**

- Intel sta lavorando alla ridefinizione dell'esperienza PC consumer offrendo quello che le persone desiderano di più, tra cui: avvio immediato, batteria che dura tutto il giorno, sicurezza, interfaccia touch, interconnessione continua, supporto per tutti i sistemi operativi, grafica di alta qualità - il tutto a fasce di prezzo mainstream.
- Intel intende far evolvere il notebook in un dispositivo ultra semplice, ultra sottile e ultra versatile per l'accesso ad Internet.
- A maggio 2011 Intel ha annunciato una nuova categoria di computer portatili mainstream, sottili e leggeri, chiamati Ultrabook™, che coniugheranno le prestazioni e le funzionalità degli attuali notebook con caratteristiche tipiche dei tablet per offrire tempi di reazione ottimizzati e sicurezza in un design sottile, leggero ed elegante. L'Ultrabook™ sarà plasmato dalla Legge di Moore e dalla tecnologia del silicio, allo stesso modo dei tradizionali PC degli ultimi 40 anni. Intel prevede che il 40% dei notebook consumer sarà presidiato dalla categoria degli Ultrabook™ entro la fine del 2012.
- Per il 2013 riteniamo che il mercato nella sua interezza avrà vissuto questa conversione, e che sistemi straordinariamente sottili, eleganti, veloci, sicuri e con ottime prestazioni rappresenteranno la nuova normalità .
- Man mano che il computing diventa più pervasivo attraverso molteplici dispositivi, un numero sempre maggiore di persone potrà trarre vantaggio dalla leadership di Intel nell'innovazione del silicio.
- Modelli di utilizzo più impegnativi richiedono dispositivi più potenti ma portatili, il che comporta la necessità di processori efficienti dal punto di vista del consumo di energia. La roadmap di Intel è incentrata sulla volontà di offrire soluzioni di computing con il migliore rapporto consumo di energia/prestazioni

1: stima Intel

2: IDC Worldwide Quarterly PC Tracker – gennaio 2011

3: sondaggio per le festività 2010 della Consumer Electronics Association

4: Forrester, Worldwide PC Adoption Forecast 2007 to 2015. 11 giugno 2007

5: Analysis Mason: Overview of recent changes in the IP interconnection ecosystem, maggio 2011