

## Story II: High-Tech im Sport: Mittendrin statt nur dabei

**(231 Wörter / 1.565 Zeichen)**

Die Zukunft des Spitzensports ist ohne High-Tech undenkbar, sowohl für die Athleten als auch für die Fans zu Hause und im Stadion. [Technologie von Intel® bildet die Basis für großartige Sporterlebnisse](#). So erhalten Zuschauer zu Hause durch die enormen Fortschritte bei Virtual Reality (VR) völlig neue Einblicke in das Spiel- und Sportgeschehen. [Intel® True View](#) und [Intel® True VR](#) sind die Technologien, die den Zuschauer Teilnehmer werden lassen und ihn sogar näher an die Geschehnisse bringen können als Fans vor Ort. Der Zuschauer kann zu Hause einen Spielzug aus verschiedensten und teils vollkommen neuartigen Blickwinkeln sehen, beispielsweise aus Sicht des Spielers, Gegners oder sogar durch die Augen des VIP-Zuschauers in der ersten Reihe.

Während man im Stadion zwar die einzigartige Atmosphäre genießen kann, so wird man doch nie die Möglichkeit haben, das eigene Sportidol beim emotionalen Siegesjubiläum im Close-Up zu sehen. Intel verändert die Art und Weise Sport zu konsumieren, indem das Unternehmen den Sport durch Technologie zu den Menschen nach Hause bringt. Der amerikanische [Sportkanal Turner Sports](#) nutzt bereits die Intel True VR- und Intel True View-Technologie, mit der Zuschauer ausgewählte Spiele zu Hause via VR-Headset fast genauso packend miterleben können wie im Stadion. Andere große Sportligen wie die [NBA \(National Basketball Association\)](#), [Major League Baseball](#) und die [NFL](#) haben bereits ähnliche Kooperationsverträge mit Intel geschlossen. Und das ist erst der Anfang auf dem Weg zur umfassenden Digitalisierung des Sports.

Stand: Mai 2018